

کاهش فاصله‌ها در اینترنت

منبع: اینترنت

ترجمه: حسن سالکی کشاورز

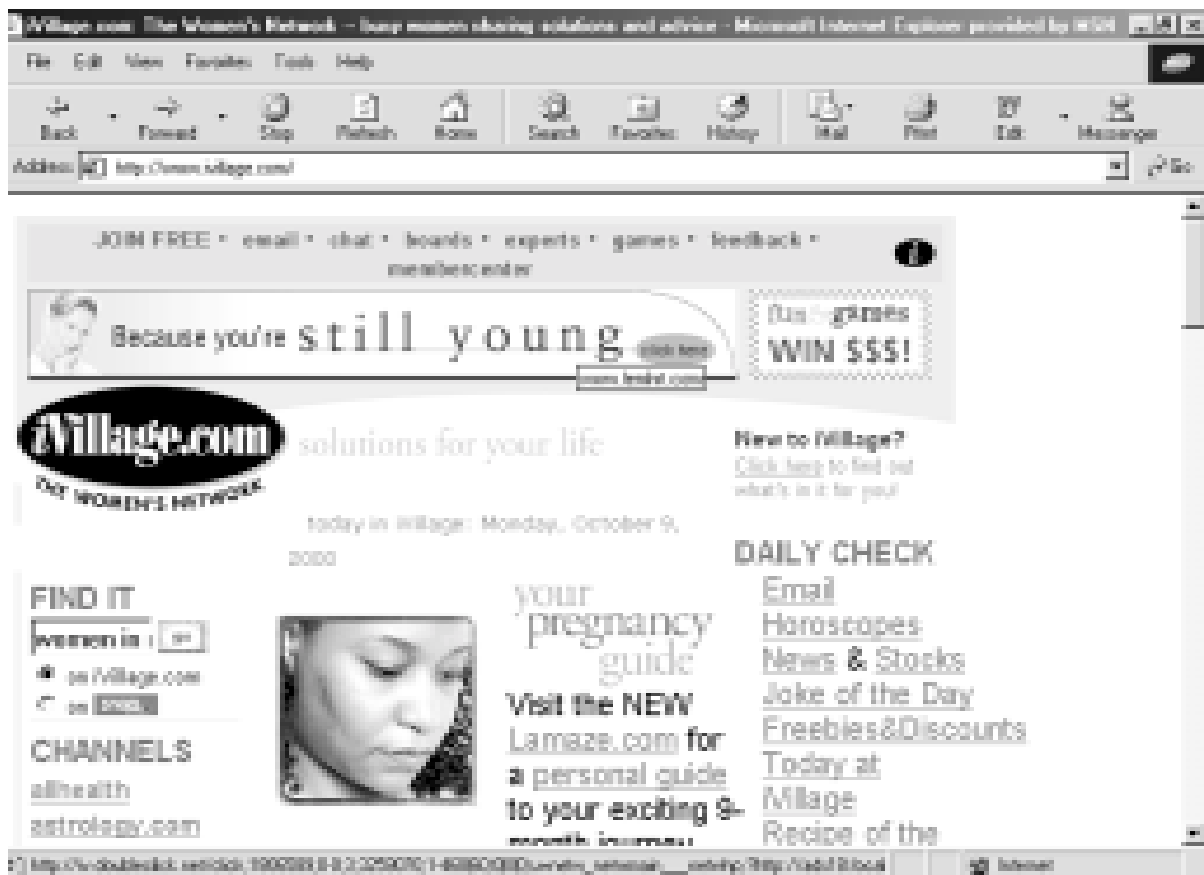
محسوسی کاهش داده است.

هم اکنون زنان، نیمی از جمعیت کاربران از اینترنت آمریکا - که در سال ۱۹۹۶، حداکثر به به چهل درصد می رسیدند - را تشکیل می دهند. بر اساس تحقیقات موسسه ارتباطاتی ژوپیتر (Jupiter) نزدیک به ۶۱ میلیون زن آمریکایی از اینترنت استفاده می کنند.

مک گی به سرعت توانست از Email بهره های زیادی ببرد. او در پاییز سال گذشته، خرید بلیت هواپیما از طریق اینترنت را آغاز نمود، و تابستان امسال،

نیویورک - خانم مارتی مک گی چند سالی بود که از اینترنت می گریخت. او - در خصوص وضع پیشین خود - چنین می گوید: «در حالی که همیشه مردان در تلویزیون راجع به اینترنت صحبت می کردند، به نظر نمی رسید که برای زنان دارای اهمیت چندانی باشد.» ولی فرزندان او که در آستانه ورود به دانشگاه بودند، برای بستن قرارداد با یک معلم ساکن میسوری به اینترنت نیاز داشتند، و این گونه بود که اینترنت برای او و خانواده اش به صورت امری عادی درآمد.

در حال حاضر، مک گی در مورد پدیده اینترنت مطالعه و تحقیق می کند. نتایج این بررسی نشان می دهد که تغییراتی که در افکار و گرایشات عمومی مردم به وجود آمده، باعث تمایل میلیون هازن آمریکایی به سوی اینترنت گشته است و فاصله زنان و مردان استفاده کننده از اینترنت در آمریکا را به طور



آمریکا در حال رشد است. هر چند قبلاً، به طور کاملاً استثنایی در اختیار گروه خاصی از مردم قرار داشت.»

سو جنکیس که اهل گلاسکو می باشد، سال گذشته پس از شنیدن سخنان دوستش در مورد Email، به اینترنت متصل شد. این خانم هم اکنون کارهای مختلفی از جمله تحقیق در مورد داروها، بازی و فرستادن عکس نوه کوچک خود برای دوستانش را از طریق اینترنت انجام می دهد. دو سال پیش، تلاش برای یافتن شغلی جدید در یک بنگاه مسکن، خانم لاری شاینکف (اهل نشویل) را وادار نمود که به اینترنت وصل گردد.

او می گوید: «زنان واقعاً کسی را نداشتند که ارزش اینترنت را برای آنان تشریح نماید.» او هم اکنون در یک گروه مباحثه در سایت iVillage - سایتی که به شدت در حال رواج اینترنت در میان زنان است -، فعالیت دارد.

تحقیقات نشان می دهد، کم کردن فاصله ها (بین زنان و مردان) در سراسر جهان نیاز به زمان بیشتری دارد. بر اساس بررسی انجام شده در ۳۴ کشور توسط گروه Angus Reid (در ونکوور)، در ماه مارس امسال، ۵۹ درصد جمعیت استفاده کننده از اینترنت را مردان تشکیل می دهند. سرعت زنان در بیشتر کشورهای در حال توسعه، همچنان کمتر است. اما در کشورهای صنعتی مانند استرالیا و هلند، زنان در حال رشد می باشند.

بررسی های به عمل آمده توسط مؤسسه پیو نشان می دهد که زنان آمریکایی از اینترنت در زمینه های متنوعی استفاده می کنند، این در حالی است که مردان، بیشتر در زمینه های ثابت و تکراری از آن بهره می برند.

زنان از اینترنت در حوزه روابط اجتماعی استقبال می کنند. ۶۵ درصد از زنان مبتدی، نامه های خود را در اینترنت از دست می دهند، این در حالی است که فقط ۵۵ درصد از مردان دچار این مشکل می شوند. البته زنان بسیار بیش از مردان خواهان به کار بردن اینترنت برای گسترش روابط خود با دوستان و اقوام هستند.

یافته های پیو، نشان دهنده این امر است که زنان، خواستار تطابق بیشتر خود با دنیای اینترنت هستند، همان طور که اینترنت نیز در حال توسعه بیشتر در میان آنهاست.

توجه به این واقعیت، محققین را تشویق می کند که برخی اهداف مهم دیگر که معمولاً کمتر مطرح می گردند، مانند اقلیت ها و گروه های نژادی - که

از اینترنت بهره ای ندارند - را تحت بررسی قرار دهند.

رینی می گوید: «تجارب به دست آمده در این زمینه - مسئله زنان و اینترنت - نشان می دهد که سایت های ویژه زنان، سرانجام جایگاه خود را تثبیت خواهند نمود، و اختلاف هم (میان زنان و مردان) کم خواهد شد.»

او از طریق سایت (eBay) به دنبال یافتن پمپی برای حوض حیاط پشتی خانه اش در اسپرینگ فیلد بود.

مک گی اظهار می دارد: «کم کم به نظرم می رسد که این بیل گیتس حق دارد که می گوید به زودی اینترنت یکی از اصلی ترین بخش های زندگی ما خواهد شد.»!

هم اکنون زنان، نیمی از جمعیت کاربران از اینترنت آمریکا - که در سال ۱۹۹۶، حداکثر به چهل درصد می رسیدند را تشکیل می دهند.

اکنون زنان فقط

به نشستن پشت کامپیوتر اکتفا نمی کنند، بلکه مسئله آنان چگونگی بهره گیری بیشتر و کامل تر از آن است.

از بخش دولتی و دانشگاهی در زمینه های مختلف تکنولوژی را فقط مردان تشکیل می دادند. اما «کامپیوترهای اولیه ساخت آنها به قدری بزرگ و بی خاصیت بود که نمی توانست راهنمای اینترنت باشد.»

نانسی ایوانس یکی از مؤسسين سایت اینترنتی زنان (iVillage) اظهار داشت: «اگر چه مردان ابزار و وسایل را کاملاً در اختیار خود گرفته بودند، ولی زنان نیز دیگر صبر و تحمل نداشتند.»

استیسی الیوت که با همکاری شرکت مایکروسافت (Microsoft) در زمینه رابطه زنان با تکنولوژی مطالعه می کند، می گوید: «از آنجا که وسایل، بهتر و سایت ها مفیدتر شده اند، زنان دیگر بر خشم خود در مورد تکنولوژی غلبه کرده اند. اکنون آنان دیگر فقط به نشستن پشت کامپیوتر اکتفا نمی کنند، بلکه مسئله آنان چگونگی بهره گیری بیشتر و کامل تر از آن است.»

بر اساس اظهار نظرهای مختلف مردم، شمار زنان استفاده کننده از اینترنت به سرعت رو به افزایش است.

آدام پاول، معاون بخش تکنولوژی انجمن آزادی در آرلینگتون گفته است: «با توجه به وضعیت موجود در سال ۱۹۹۵، فکر نمی کنم کسی پیش بینی کرده بود که در طی این ۵ سال به این همه موفقیت دست پیدا کنیم.»

بر اساس تحقیق ماه می مؤسسه پیو (پروژه مربوط به اینترنت و زندگی آمریکاییان)، حدود یک پنجم افزایش آمار کاربران بزرگسال اینترنت، متعلق به زنان بالای ۵۰ سال است، چرا که بیشتر آنها از اینترنت جهت تحقیق راجع به سلامتی خود استفاده کرده اند.

لی رینی مسیول پروژه پیو (Pew) گفت: «اینترنت نیز مانند دیگر پدیده ها در