

«امریکا آن لاین» و «تایم وارنر»: بزرگ ترین ادغام تاریخ.
 یک شرکت عظیم ۶۵۰ هزار میلیارد لیری ایجاد می شود.

به تازگی، خدای تازه ارتباطات - پسر خانم «اینترنت» و آقای «سینما / تلویزیون» - متولد شد. او در یک مجتمع اداری متوسط که در کنار بزرگراه ارتباطی واشنگتن به فرودگاه، پنهان است، در مقر یک شرکت اینترنتی به نام «امریکا آن لاین (America On Line)» تولد یافت که در حدود ده سال وجود داشته، و امروز «تایم وارنر» - هیولای مقدس سینما، تلویزیون و اطلاعات - به بهای نجومی و عجیب و غریب ۳۴۶ هزار میلیارد لیر را بلعیده است. او به ما وعده می دهد که حاکمی مهربان و کامل باشد و همه چیز به ما اعطا کند، از سرگرمی و فرهنگ گرفته تا ورزش و خرید، اما آینده ای کاملاً متفاوت نسبت به آن تخیلات و اوهام فراوانی که زمانی اینترنت نامیده می شد.

با ادغام «امریکا آن لاین» و «تایم وارنر»، عصر معصومیت در شبکه ها پایان می یابد و عصر کلیساهای بزرگ و دیجیتال شروع می گردد که برای روان کردن توده های عظیم انسانی به مقابل محراب های آنها - و فقط محراب های آنها - فعالیت می کنند.

فقط رقم اولیه این ادغام - که در واقع جذب تایم وارنر توسط «آ. او. ال» است - نیست که فرا رسیدن آینده اینترنت را به ما اطلاع می دهد - که البته این، به هیچ وجه آن آینده جذاب و حاصلخیز برای همه که بینندگان و غور کنندگان تصور می کردند، نیست. بلکه یقیناً این ارقام نیز وحشتناک و بی نمونه اند: پرداخت ۳۴۶ هزار میلیارد لیر توسط «آ. او. ال» برای خرید؛ صد میلیون مشترک (یعنی ۲ برابر جمعیت ایتالیا!) که اکنون در همین مجموعه وجود دارند؛ بیش از ۶۵۰ هزار میلیارد اعتبار در بورس؛ و نیز پیش بینی درآمد خالص سالانه برابر ۶۰ هزار میلیارد لیر!

این، گران ترین و سنگین ترین پیوند بین

پیوند اینترنت و تلویزیون

منبع: لاریوبلیکا



در حالی که اروپا مشغول بحث روی ماهیت اینترنت، نمایش برهنگی و سایت های رسوایی آمیز بود، امریکا در حال بنیان گذاشتن پایه های توسعه سلطه خویش در قرن تازه بود.

این اتفاق ، مانند آن است که یک پمپ بنزین کوچک و پرت ، طی یک دهه ، به حدی بزرگ شده باشد که شرکت ملی نفت ایتالیا را بخرد!



شرکت هاست که تابحال در تاریخ اقتصاد جهان صورت گرفته و غنی تر از اتحادیه‌های میان‌خواهران نفتی مشهور، صنایع اتومبیل‌سازی، بانک‌ها و شرکت‌های مخابراتی است، اما تازگی و تأثیر گذاری آن، چیز دیگری است. تازگی واقعی آن، این حقیقت است که یک شرکت کوچک و غیر مهم ارتباط با اینترنت - تأمین‌کننده‌ای که حدود ۱۰ سال پیش در حومه یک شهر مرکزی آمریکا متولد شد و بارخوت به زندگی در زیر فشار بوروکراسی دولتی عادت کرد - امروز توان مالی، جاه‌طلبی و امکان عملی جذب یک غول سینما، فیلم و اطلاعات همچون تایم وارنر را داراست!

این اتفاق ، مانند آن است که یک پمپ‌بنزین کوچک و پرت ، طی یک دهه ، به حدی بزرگ شده باشد که «انی (ENI)» شرکت ملی نفت ایتالیا را بخرد!

واشنگتن از «قدرت سنگ» به پایتخت جدید «قدرت نامرئی» تبدیل شد. یعنی قدرت کنترل تمام چیزهایی که خواهیم دید و خواهیم خواند، و این به کمک آ. او. ال - شرکتی بسیار جوان، محصور در ساختمانی در حومه شهر، بدون ستون‌ها یا حتی نماد و تابلویی معنی‌دار - میسر می‌گردد.

«حباب» بد نام اینترنت، مشکل‌پسندان را در انتظار ترکیدن اعلام شده و هرگز حاصل نشده‌اش بسیار حیران برجا گذاشت، و در عوض چنان سخت و محکم شده که به خود اجازه می‌دهد با انجام چند عملیات، یک دژ سنتی ارتباطات را ببلعد، که این دژ مروری‌هایی همچون «سی.ان.ان»، «مجله تایم»، «برادران وارنر»، کارتون‌های باگز بانی، صنایع دیسک‌نگاری، انتشارات کتاب، زنجیره فروشگاه‌ها و زنجیره تلویزیون کابلی سرتاسر آمریکا را در درون خود دارد. دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند «امریکا آن لاین» را متهم کند که یک «حباب» است، حداقل نه بعد از آن که «تایم» (که هفته‌نامه‌ای متعلق به «هنی لیوس» بود) و نیز یک شرکت تاریخی تولید فیلم (تأسیس شده توسط برادران وارنر) را بلعید.

بدین ترتیب در تولد بت تازه‌ای که اخیراً

داشت و آن، همان محتوایش بود. آ. او. ال، به طور اساسی یک «در بزرگ» بوده و کماکان به این موجودیت ادامه می‌داد، یک طاق ورودی الکترونیک که مشتریانش از زیر آن می‌گذشتند، سپس آزادانه پرسه می‌زدند و به سوی نقاط دیگر به گشت و گذار می‌پرداختند. آ. او. ال می‌بایست - همچون تمامی «تأمین‌کنندگان اطلاعات»، یک پاشنه آشیل تاکنون شرکت‌های متصل به اینترنت، تأمین‌کنندگانی همچون «آ. او. ال» و شرکت‌های سنتی مثل تایم وارنر را از هم جدا می‌کرد، فرو-ریخته است. «امریکا آن لاین» همچون تمام «تأمین‌کنندگان اطلاعات»، یک پاشنه آشیل

دروازه های عبور - شیوه حفظ مسافران این شبکه و تغذیه مشتریان در همین محدوده را پیدا می کرد. و به طور خلاصه شیوه ای برای «بامحتوا» شدن و این که فقط «ظرف» نباشد. تایم وارنر با ترکیب اطلاعات، تفریحات و نمایش خارق العاده خود، محتوای آن خواهد بود. کسی که از طریق «آ. او. ال» وارد اینترنت شود، در همین مجموعه، فیلم، موسیقی، کتاب، بازار خرید و اخبار منحصر به فردی را خواهد یافت، هم اکنون، «جنرال موتورز» - بزرگترین کارخانه اتومبیل سازی جهان -

تایم وارنر به تلویزیون ها متصل بودند. کابل های تلویزیون می توانند محمل اتصال به اینترنت نیز باشند، آن هم به نحو بسیار سریع - سریع تر از آنچه امروزه سیم های تلفن امکان آن را فراهم می کنند! - و با باند وسیع. سرعت ظاهر شدن علائم همراه با وسعت باند، اجازه انتقال تصاویر تلویزیونی مستقیم با کیفیت بالا از طریق اینترنت و در نهایت و در حقیقت با

بلادرنگ باب پیامبران! دیگری را باز کرد. این صرفاً مسأله زمان است، قبل از این که Yahoo برای ضربه زدن به دیوار دیجیتال تلاش نماید و با تأمین کنندگان «محتوا» همدست گردد.

دیزنی، ای تی اند تی و مایکروسافت باید همین کار را بکنند و روی کالسکه عروسی، میسان تلویزیون و اینترنت سوار شوند. مجموعه های عظیم (از شرکت ها) و معابد

این، گران ترین و سنگین ترین امتزاج بین شرکت هاست که

تابحال در تاریخ اقتصاد جهان صورت گرفته و غنی تر از

اتحادهای میان خواهران نفتی، صنایع

اتومبیل سازی، بانک

ها و شرکت های

مخابراتی است



کسی که از طریق «آ. او. ال» وارد اینترنت شود، در همین مجموعه، فیلم، موسیقی، کتاب، بازار خرید و اخبار منحصر به فردی

را خواهد یافت، هم اکنون، «جنرال موتورز» - بزرگترین کارخانه اتومبیل سازی جهان - مشغول مذاکره برای امکان عرضه و خرید اتومبیل به طور انحصاری از طریق آ. او. ال می باشد.

دیگری متولد خواهند شد. در فضای آن اینترنت، جایی که انبوه مسافران همواره جای کمتری برای گردش آزاد خواهند داشت، حصارهایی برپا خواهند شد و سیم های خاردار گسترده خواهند گردید.

در حالی که اروپا، عالمانه همانند «دون فرانته» در مورد طبیعت اینترنت، نمایش فرهنگی و سایت های رسوایی آمیز مشغول بحث بود، امریکا در حال بنیان گذاشتن پایه هایی برای وسعت دادن سلطه خویش، حتی در قرن تازه بود. اکنون حصارهای نامرئی تازه ای روی خرابه های امپراتوری های سنگی فروریخته، برپا می شوند و ما باید همچون همیشه دست به عصا قدم برداریم تا از آن حصارها خارج نشویم.

گشودن درهای کامپیوتر به تلویزیون را خواهد داد.

پیوند میان آ. او. ال و تایم وارنر، در عمل در بین عده کمی به مفهوم پخش فیلم کنسرت و وقایع ورزشی روی مونیور کامپیوتر، در خانه خویش و به طور انحصاری است. «تأمین کننده» دیگری خارج از خویش نخواهی داشت. اما این امکان فقط حالا عملی شده است، چرا که کریسمس این خدای تازه ارتباطات جمعی،

مشغول مذاکره برای امکان عرضه و خرید اتومبیل به طور انحصاری از طریق آ. او. ال می باشد.

بدین ترتیب این، ازدواجی کامل است، میان یک خانم (تایم وارنر) غنی از نظر جهیزیه و دامادی با خانه ای بزرگ و آماده با شبکه مشتریانش برای تقدیم کردن به همسرش. پیوندی پرمفعت به واسطه اشتراک کابلی میلیون ها مصرف کننده که قبلاً از طریق